

# 60 000 пневмоцилиндров – вовсе не предел

Пневматика – важная часть самого разнообразного оборудования, в том числе и используемого в упаковочной индустрии. Производством пневматических узлов в нашей стране с августа 2006 г. занимается и концерн Camozzi.

Текст: Михаил Бредис

В канун нового, 2008 года производственный центр ООО «Камоцци Пневматика» выпустил 60-тысячный по счету пневмоцилиндр. Подобные неплохие показатели демонстрируют возможности предприятия и стабильность спроса на выпускаемую им продукцию. Егор Козлов, начальник отдела маркетинга, отмечает: «Подразделение, которому в этом месяце исполняется полтора года, внесло серьезный вклад в укрепление позиций Camozzi на российском рынке. Центр изготавливает около половины всех пневмоцилиндров, это наиболее ответственные заказы – от клиентов, для которых срок выполнения играет решающую роль». Вся продукция на российском заводе изготавливается по итальянским техноло-



гиям из европейских комплектующих, одобренных Camozzi S.p.A. ООО «Камоцци Пневматика» входит в единую сеть производств концерна, расположенных в 12 наиболее развитых промышленных странах мира.

Егор Козлов рассказал о принципах производственной и дистрибьюторской структуры своей компании: «Стратегия Camozzi – это приближение к клиенту, поэтому все его предприятия

ориентированы исключительно на локальный рынок. Китайский сборочный завод выпускает изделия для Китая, иранский – для Ирана, российский – для России, и в этом состоит наше коренное отличие от конкурентов, склонных переводить значительную часть своих мощностей в регионы с меньшим уровнем производственных издержек или с более дешевыми комплектующими. Camozzi ориентируется на



долгосрочную перспективу, поэтому выгодная в среднесрочной перспективе зависимость от одного региона может оказаться фатальной в отдаленном будущем. Контроль технологий и качества, стремление к вертикальной интеграции остаются главными факторами развития потенциала Camozzi – крупнейшего частного концерна Европы».

Немногие иностранные производители технологи-

ческого оборудования решаются сделать ставку на серьезное развитие собственных производственных мощностей в нашей стране. Близость к потребителю и возможность быстро реагировать на запросы стремительно расширяющегося российского рынка – исключительно важные составляющие успеха, поэтому такой расчет вполне оправдан, считают специалисты компании.